

MARKETING-MANAGER*IN

SOCIAL MEDIA

(m/w/d) in Voll- oder Teilzeit, in Hamburg (remote zu Teilen möglich)

Die Female Leadership Academy bestärkt Frauen, Einfluss zu nehmen. Mit unseren Kursen und Veranstaltungen begleiten wir Frauen in Führungspositionen und auf dem Weg dahin.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine*n Marketing-Manager*in in **Teil- oder Vollzeit (Stundenzahl flexibel)** für unser Team am Standort in Hamburg (Remote Work zu Teilen möglich). Da du Content vor Ort in unserem Büro in Hamburg St. Pauli produzierst, ist es wichtig, dass du regelmäßig im Büro sein kannst.

DICH ERWARTET

- **Agiles Arbeiten:** Vollständig digitale Prozesse und ein dynamisches Umfeld, in dem du frei und eigenständig arbeitest. Wir setzen Ideen und Lösungen schnell und pragmatisch um.
- **Selbstführung:** Wir nehmen uns Zeit für Organisations- und Teamentwicklung. Bei uns übernimmt jede*r viel Verantwortung und entwickelt sich in seinen*ihren Rollen kontinuierlich weiter.
- **Benefits:** Flexible Arbeitszeiten, individuelle Learning Journeys, Teamevents, moderne IT-Ausstattung von Apple, Arbeiten in der Cloud, eine ausgeprägte Peer-Feedback-Kultur, Zuschuss zum ÖPNV, kostenlose Getränke und: Heiligabend und Silvester sind frei.

DEINE AUFGABEN

Du führst taktische und operative Aufgaben in unserer Außenkommunikation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Bekanntmachung und der Verkauf unserer Produkte und Dienstleistungen, wobei überwiegend digitale Kanäle genutzt werden. Dazu bereitest du Content auf für den gesamten Marketing-Funnel: Podcast, Social-Media und Newsletter. Zu deinen Aufgaben zählen:

- **Social Content auf allen Kanälen:** Du übernimmst die Content-Planung, konzipierst die visuelle und textliche Kommunikation, bereitest Inhalte auf und setzt das Publishing um. Du betreust alle unsere Social Media Accounts, d. h. du erstellst Visuals, Texte und Videos (auch vor der Kamera)

FEMALE LEADERSHIP ACADEMY

und betreibst das Community Management. Du verantwortest das Wachstum auf allen Top-of-the-Funnel-Kanälen (v.a. LinkedIn, Instagram, YouTube, Podcast).

- **Social Paid:** Du planst und steuerst ganzheitliche Social-Paid-Kampagnen mit dem Ziel, Leads zu gewinnen und den Umsatz zu steigern.
- **E-Mail-Content:** Du bereitest E-Mails inhaltlich vor (analog zum Social Content und der Launch-Planung unserer Produkte). Durch deine verkaufs- und imagefördernden E-Mails trägst du unmittelbar einen Teil zu unserem unternehmerischen Erfolg bei.
- **Grafik:** Du bearbeitest Grafik-Templates selbst (in Adobe Illustrator) und konzipierst und schneidest Videos für Social. Bei Bedarf erstellst du Briefings für unsere externen Designerinnen.
- **Podcast und PR:** Du bist Teil des Redaktionsteams und verantwortest das Gästemanagement. Du koordinierst Interviews und die Publishing-Kommunikation, übernimmst die Publishing-Prozesse via Social Media und E-Mail und organisierst Kooperationen (wie z.B. Gewinnspiele) mit Externen.

WAS DU MITBRINGST

- Du hast einschlägige Erfahrung in Social Media Management und schon eigenverantwortlich relevante Accounts geführt.
- Du brennst für digitales Marketing mit Haltung und hast sehr gute Kenntnisse und Berufserfahrung als Online-Marketing-Managerin.
- Du hast Grundkenntnisse in der Bild- und Template-Bearbeitung mit Adobe Illustrator und Lust, auch Videos zu erstellen und zu schneiden.
- Du hast einen Sinn für Ästhetik, visuell und textlich und brennst für starke Marken. Im Idealfall hast du Expertise in Sales-Copy-Writing und Lust, diese weiter auszubauen.
- Du bist gerne am Puls der Zeit und es ist selbstverständlich für dich, dich zu Marketing-Themen fortzubilden, eigenständig Neues zu lernen und das direkt anzuwenden.
- Im Idealfall bringst du Erfahrungen und Wissen im Bereich Community-Building mit.
- Komplexe Zusammenhänge machen dir Spaß und keine Angst. Du bringst ein hohes Verständnis für digitale Prozesse mit und bist 100%-ig fit im Umgang mit vollständig digitaler Office-Software.
- Du hast Freude an offener, direkter Kommunikation und kannst kollaborativ bereichsübergreifend Projekte leiten. Es fällt dir leicht, eigenständig und sorgfältig zu arbeiten und Prioritäten zu setzen.
- Du hast Lust auf Verantwortung und Einfluss und kannst die Initiative ergreifen.

Wir freuen uns auf dich!

FEMALE LEADERSHIP ACADEMY

Eine Marke der Good Company Works GmbH | Bernstorffstraße 148 | 22767 Hamburg

www.female-leadership-academy.de

FEMALE LEADERSHIP ACADEMY

DEINE BEWERBUNG

Erstelle ein bis zu 30-sekündiges Video im Reelformat so, dass wir es theoretisch direkt auf unserem Instagram-Kanal veröffentlichen könnten – machen wir natürlich nicht! Du kannst gern selbst entscheiden, ob du Content zu einem Thema erstellst, das wir bereits in einem Video oder Text-Post oder im Podcast behandelt haben, zu einem anderen Female Leadership Thema, das dich interessiert oder konkret zum Female Leadership Programm. Dein Video sollte für unsere Instagram-Zielgruppe relevant sein und entweder Reichweite über unsere Follower*innenschaft hinaus oder Engagement in unserer Community erzeugen. Trete gern selbst vor die Kamera und tobe dich aus!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung (**inkl. Reel, Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen, deinen bevorzugten Arbeitsstunden pro Woche und frühestmöglichem Eintrittstermin**) per E-Mail an jobs@female-leadership-academy.de.

Wir freuen uns auf dich!

FEMALE LEADERSHIP ACADEMY

Eine Marke der Good Company Works GmbH | Bernstorffstraße 148 | 22767 Hamburg

www.female-leadership-academy.de