



WERKSTUDENT*IN DIGITAL MARKETING & PRODUCT MANAGEMENT (m/w/d) in Teilzeit

Die Female Leadership Academy ist eine Plattform für berufliches und persönliches Wachstum. Wir bringen Menschen zusammen und nutzen neueste Technologie für gemeinsames Lernen und Potenzialentfaltung in Organisationen und für Einzelpersonen. Dazu produzieren wir neben digitalen Kursprogrammen auch Printprodukte und führen Live-Events durch.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir unbefristet eine*n Werkstudent*in (m/w/d) in Teilzeit als festangestellte Unterstützung mit bis zu 20h/Woche während des Semesters und bis zu 40h/Woche während der Semesterferien. Der Remote-Anteil kann mittelfristig bis zu 100 % betragen - weil es jedoch immer wieder auch Aufgaben und Termine gibt, die vor Ort wahrgenommen werden müssen, ist es wichtig, dass unser Standort in Hamburg schnell für dich erreichbar ist.

Was deine Aufgaben sind

- Du arbeitest eng mit unserem Marketing- und Kommunikations-Team und mit unserem Team für Lern- und Produktmanagement zusammen und unterstützt sie tatkräftig bei ihren alltäglichen Projekten.
- Du unterstützt im Bereich Content-Kreation, insbesondere für Social-Media- und E-Mail-Marketing.
- Du übernimmst Teile des Community-Managements auf Social Media und via WhatsApp.
- Du pflegst kontinuierlich unsere Websites und hilfst bei der Optimierung unserer Lernmanagement-Plattform.
- Du übernimmst die wöchentliche und monatliche Erstellung von Reportings.

Was du mitbringst

- Du bist eingeschriebene*r Student*in eines Studiums in den Bereichen Design, Medien, Marketing, Kommunikation oder Informatik und hast idealerweise bereits erste Erfahrung in der Arbeit im Marketing (kein Muss).
- Du bist 100%ig fit im Umgang mit vollständig digitalen Office-Tools.
- Du hast idealerweise Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, insbesondere WordPress.
- Erste Kenntnisse in Trello oder anderen Projektmanagement-Tools wären ein Plus.
- Du hast Lust, dich kreativ auszuleben und schreibst gern.
- Du bringst ein Verständnis für Zahlen mit, kannst diese in Zusammenhang bringen und bewerten.
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop sind kein Muss, aber von Vorteil.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du bringst ein hohes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle mit und interessierst dich für Themen aus dem Bereich der Persönlichkeitsentwicklung.
- Eine schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Maß an Eigenständigkeit zeichnen dich aus.
- Du überzeugst durch deine sehr strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise.

Wie wir arbeiten

- Wir arbeiten in einem offenen, hoch motivierten und schnell wachsenden Umfeld. Du wirst ein wichtiger Teil eines jungen, sehr professionellen und engagierten Teams sein.
- Wir arbeiten am liebsten in einem wunderschönen Ladenlokal in Hamburg St. Pauli, aber auch flexibel von zu Hause oder unterwegs. Wir beschäftigen uns inhaltlich mit der Zukunft der Arbeit und wenden viele Methoden, Tools und Ansätze selbst im Team an. New Work in die Praxis zu bringen, ist unsere Leidenschaft.
- Wir lieben neue Ideen und Impulse und es ist unser Herzensanliegen, dass alle im Team ihr Potenzial entfalten und bestmöglich einbringen können. Wir wollen gemeinsam gestalten und Freude in die Arbeitswelt (auch in unsere eigene) bringen.



Wenn die Stelle dein Interesse geweckt hat, freuen wir uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und kurzem persönlichen Anschreiben sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an jobs@female-leadership-academy.de.

Wir freuen uns auf dich!

FEMALE LEADERSHIP ACADEMY

Bernstorffstraße 148 | 22767 Hamburg | jobs@female-leadership-academy.de
www.female-leadership-academy.de